

2015-2020年中国扫地机器 人行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国扫地机器人行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/613827C0XA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国扫地机器人行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。报告首先介绍了扫地机器人行业的概念以及全球扫地机器人行业发展现状，接着分析了中国扫地机器人行业发展环境，然后对中国扫地机器人行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

扫地机器人最早在欧美市场进行销售，随着国内生活水平的提高，逐步进入中国。

报告目录：

第一部分 扫地机器人行业发展综述

第一章 扫地机器人行业发展综述1

第一节 扫地机器人行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节 扫地机器人行业特征分析3

一、产业链分析 3

二、扫地机器人行业生命周期分析 6

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比8

一、企业对比8

二、技术对比8

三、品牌对比9

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析 11

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析11

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析 11

二、2014年家庭保洁机器人国外市场竞争分析12

第二节 2012-2014年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析 13

一、2012-2014年美国家庭保洁机器人行业分析13

二、2012-2014年日本家庭保洁机器人行业分析13

三、2012-2014年德国家庭保洁机器人行业分析14

四、2012-2014年韩国家庭保洁机器人行业分析14

第三章 我国扫地机器人行业运行分析 15

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析15

一、我国扫地机器人行业发展阶段 15

二、我国扫地机器人行业发展总体概况 19

三、我国扫地机器人行业发展特点分析 20

四、我国扫地机器人行业商业模式分析 24

第二节 2009-2014年扫地机器人行业发展现状25

一、2009-2014年我国扫地机器人行业市场规模25

二、2009-2014年我国扫地机器人行业发展分析25

三、2009-2014年中国扫地机器人企业发展分析27

第三节 区域市场分析28

一、长三角地区 28

1、竞争优势28

2、2011-2014年发展状况 29

3、2015-2020年发展前景 29

二、珠三角地区 31

1、竞争优势31

2、2011-2014年发展状况 31

3、2015-2020年发展前景 32

三、环渤海地区 32

1、竞争优势32

2、2011-2014年发展状况 32

3、2015-2020年发展前景 33

四、东北地区35

1、竞争优势35

2、2011-2014年发展状况 35

3、2015-2020年发展前景 35

五、西部地区36

1、竞争优势36

2、2011-2014年发展状况 36

3、2015-2020年发展前景 36

第四节 扫地机器人细分产品市场分析36

一、细分产品特色36

二、2009-2014年细分产品市场规模38

三、重点细分产品市场前景预测40

四、细分市场策略41

第五节 扫地机器人产品价格分析43

一、2009-2014年扫地机器人价格走势43

二、2015-2020年扫地机器人产品价格变化趋势43

第二部分 扫地机器人行业市场分析

第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析45

第一节 2009-2014年中国扫地机器人行业总体规模分析45

一、企业数量结构分析45

二、人员规模状况分析46

三、行业资产规模分析46

四、行业市场规模分析47

第二节 2009-2014年中国扫地机器人行业产销情况分析48

一、我国扫地机器人行业工业总产值48

二、我国扫地机器人行业工业销售产值 49

三、我国扫地机器人行业产销率49

第三节 2009-2014年中国扫地机器人行业财务指标总体分析50

一、行业盈利能力分析50

1、2009-2014年资产利润率50

2、2009-2014年销售利润率51

二、行业偿债能力分析51

三、行业营运能力分析51

四、行业发展能力分析52

- 1、2013-2014年资产年均增长率52
- 2、2013-2014年利润增长率52

第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析 53

第一节 扫地机器人行业生产分析53

- 一、2009-2014年扫地机器人行业生产规模及增速53
- 二、2015-2020年扫地机器人行业产量产能变化趋势54

第二节 2009-2014年我国扫地机器人行业需求情况55

- 一、扫地机器人行业需求市场 55
- 二、扫地机器人行业客户结构 55
- 三、扫地机器人行业需求的地区差异56

第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测56

- 一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析 56
- 二、2015-2020年扫地机器人行业领域需求量预测57

第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析 58

第一节 扫地机器人行业进出口市场分析58

- 一、扫地机器人行业出口综述 58
- 二、扫地机器人行业出口市场分析 58
 - 1、2009-2014年行业出口整体情况 58
 - 2、2009-2014年行业出口总额分析 59

第二节 扫地机器人行业进口市场分析59

- 一、扫地机器人行业进口情况综述 59
- 二、扫地机器人行业进口分析 60
 - 1、2009-2014年行业进口整体情况 60
 - 2、2009-2014年行业进口总额分析 60

第七章 我国扫地机器人行业产业链分析61

第一节 扫地机器人行业产业链分析61

第二节 扫地机器人产品成本构成61

第三节 扫地机器人下游行业分析62

- 一、扫地机器人下游行业分布 62

- 二、2009-2014年保洁服务行业发展现状62
- 三、2015-2020年保洁服务行业发展趋势64
- 四、2009-2014年餐饮行业发展现状及发展趋势67

第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略 72

第一节 扫地机器人行业渠道分析72

- 一、渠道形式及对比 72
- 二、各类渠道对扫地机器人行业的影响 72
- 三、主要扫地机器人企业渠道策略研究 73
- 四、各区域主要代理商情况73

第二节 扫地机器人行业用户分析73

- 一、用户认知程度分析73
- 二、用户需求特点分析74
- 三、用户购买途径分析74

第三节 扫地机器人行业营销策略分析74

- 一、中国扫地机器人营销概况 74
- 二、扫地机器人营销策略探讨 75
- 三、扫地机器人营销发展趋势 76

第三部分 扫地机器人行业竞争格局分析

第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略 78

第一节 行业总体市场竞争状况分析78

一、扫地机器人行业竞争结构分析 78

- 1、现有企业间竞争78
- 2、潜在进入者分析78
- 3、替代品威胁分析81
- 4、供应商议价能力81
- 5、客户议价能力82

二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析83

三、扫地机器人行业集中度分析85

四、扫地机器人行业SWOT分析 85

- 1、优势85

2、劣势87

3、机会87

4、威胁88

第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述88

一、扫地机器人行业竞争概况 88

1、中国扫地机器人行业竞争格局88

2、扫地机器人行业未来竞争格局和特点89

3、扫地机器人市场进入及竞争对手分析89

二、2015-2020年中国扫地机器人行业竞争趋势展望90

三、扫地机器人行业竞争战略分析 91

四、扫地机器人市场竞争策略分析 94

1、2014年家庭扫地机器人市场增长潜力分析94

2、现有家庭扫地机器人产品竞争策略分析94

3、潜力家庭扫地机器人品种竞争策略选择97

第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况100

一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析100

二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析 101

三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析 103

第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析104

第一节 企业新松机器人自动化股份有限公司104

一、企业概况104

二、竞争优势分析106

三、2012-2014年经营状况110

1、主要财务指标分析110

2、盈利能力分析111

3、偿还能力分析112

4、成长能力分析112

5、营运能力分析113

四、2015-2020年发展战略113

五、企业风险识别118

第二节 苏州益节 智能科技有限公司119

一、企业概况119

二、企业经营状况119

三、企业竞争优势120

四、企业发展战略120

第三节 智宝智能科技有限公司121

一、企业概况121

二、企业经营状况121

三、企业发展战略122

第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司122

一、企业概况122

二、企业经营状况122

三、企业竞争优势123

四、发展战略123

第五节 克林斯曼集团124

一、企业概况124

二、企业经营状况124

三、企业竞争优势124

四、企业发展战略124

第六节 企业北京金自天正智能控制股份有限公司125

一、企业概况125

二、竞争优势分析125

三、2012-2014年经营状况127

1、主要财务指标分析127

2、盈利能力分析128

3、偿还能力分析129

4、成长能力分析129

5、营运能力分析130

四、2015-2020年发展战略130

第七节 企业青岛高校软控股份有限公司131

一、企业概况131

二、竞争优势分析133

三、2012-2014年经营状况134

1、主要财务指标分析134

2、盈利能力分析135

3、偿还能力分析136

4、成长能力分析136

5、营运能力分析137

四、2015-2020年发展战略137

第八节 企业大连智云自动化装备股份有限公司139

一、企业概况139

二、竞争优势分析140

三、2012-2014年经营状况141

1、主要财务指标分析141

2、盈利能力分析142

3、偿还能力分析143

四、2015-2020年发展战略143

第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司144

一、企业概况144

二、竞争优势分析144

三、2012-2014年经营状况145

四、2015-2020年发展战略146

第十节 企业赛为智能股份有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2012-2014年经营状况148

1、主要财务指标分析148

2、盈利能力分析149

3、偿还能力分析149

四、2015-2020年发展战略150

第四部分 扫地机器人行业投资价值分析

第十一章 2015-2020年扫地机器人行业投资前景 152

第一节 2015-2020年扫地机器人市场发展前景152

一、2015-2020年扫地机器人市场发展潜力152

二、2015-2020年扫地机器人市场发展前景展望152

第二节 2015-2020年扫地机器人市场发展趋势预测153

一、2015-2020年扫地机器人行业发展趋势153

二、2015-2020年扫地机器人市场规模预测155

第三节 2015-2020年中国扫地机器人行业供需预测156

一、2015-2020年中国扫地机器人行业供给预测156

二、2015-2020年中国扫地机器人行业产量预测157

三、2015-2020年中国扫地机器人市场销量预测157

四、2015-2020年中国扫地机器人行业需求预测158

第十二章 2015-2020年扫地机器人行业投资环境分析 159

第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析159

一、行业管理体制分析159

二、行业相关发展规划159

第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析166

一、2014年世界经济运行基本情况166

二、2014年世界经济运行的主要特点169

三、对2014年世界经济的初步判断 171

第三节 国内宏观经济环境172

一、国民经济运行情况GDP 172

二、消费价格指数CPI、PPI 173

三、全国居民收入情况178

四、恩格尔系数 179

五、工业发展形势182

六、固定资产投资情况185

七、财政收支状况187

八、中国汇率调整188

九、社会消费品零售总额 189

十、对外贸易&进出口 191

第四节 扫地机器人行业社会环境分析194

一、国内社会环境发展现状194

二、2014年社会环境发展分析194

第五节 扫地机器人行业技术环境分析207

第十三章 2015-2020年扫地机器人行业投资机会与风险208

第一节 扫地机器人行业投融资情况208

一、行业资金渠道分析208

二、固定资产投资分析217

三、兼并重组情况分析218

第二节 2015-2020年扫地机器人行业投资机会219

一、产业链投资机会 219

二、细分市场投资机会220

三、重点区域投资机会221

第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析221

一、2011-2014年家庭保洁机器人行业投资状况分析221

二、2015-2020年家庭保洁机器人行业投资效益分析221

三、2015-2020年家庭保洁机器人行业投资趋势预测222

四、2015-2020年家庭扫地机器人行业的投资方向222

五、2015-2020年家庭扫地机器人行业的投资建议223

六、新进入者应注意的障碍因素分析224

第四节 2015-2020年扫地机器人行业投资风险及防范 225

一、2015-2020年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略225

二、2015-2020年家庭扫地机器人行业政策风险及控制策略226

三、2015-2020年家庭扫地机器人行业经营管理风险及控制策略227

四、2015-2020年家庭扫地机器人行业技术风险及控制策略231

五、2015-2020年家庭扫地机器人同业竞争风险及控制策略232

六、2015-2020年家庭扫地机器人行业其他风险及控制策略232

第十四章 扫地机器人行业投资战略研究235

第一节 扫地机器人行业发展战略研究235

一、战略综合规划235

二、业务组合战略236

三、区域战略规划237

四、产业战略规划238

五、营销品牌战略	239
六、竞争战略规划	240
第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考	243
一、扫地机器人品牌的重要性	243
二、扫地机器人实施品牌战略的意义	244
三、扫地机器人企业品牌的现状分析	245
四、我国扫地机器人企业的品牌战略	246
五、扫地机器人品牌战略管理的策略	246
第三节 扫地机器人经营策略分析	248
一、扫地机器人市场细分策略	248
二、扫地机器人市场创新策略	250
三、品牌定位与品类规划	250
四、扫地机器人新产品差异化战略	251
第四节 扫地机器人行业投资战略研究	252
第十五章 博思数据研究结论及投资建议	255

图表目录：

图表：产业链模型	4
图表：行业发展周期理论	8
图表：典型扫地机器人产品性能对比	9
图表：2009-2014年我国扫地机器人行业市场规模	25
图表：2009-2014年按使用场所分细分产品市场规模	38
图表：2009-2014年按侦测方式分细分产品市场规模	39
图表：2009-2014年按清洁系统分细分产品市场规模	39
图表：2015-2020年按使用场所分细分产品市场规模趋势	40
图表：2015-2020年按侦测方式分细分产品市场规模趋势	40
图表：2015-2020年按清洁系统分细分产品市场规模趋势	41
图表：2009-2014年扫地机器人价格走势	43
图表：2015-2020年扫地机器人产品价格变化趋势	44
图表：2009-2014年中国扫地机器人行业企业数量	45
图表：2009-2014年中国扫地机器人行业从业人员数量	46
图表：2009-2014年中国扫地机器人行业资产规模	46

图表：2009-2014年中国扫地机器人行业市场规模47

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人产值48

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人行业销售收入49

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人行业产销率49

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人资产利润率50

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人资产利润率51

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人偿债能力指标51

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人运营能力指标51

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人资产规模52

图表：2009-2014年我国家用扫地机器人净利润规模52

图表：2009-2014年扫地机器人行业产能规模及增速53

图表：2009-2014年扫地机器人行业产量规模及增速53

图表：2015-2020年扫地机器人行业产能变化趋势54

图表：2015-2020年扫地机器人行业产量产能变化趋势54

图表：2009-2014年我国扫地机器人行业需求情况55

图表：扫地机器人行业客户结构55

图表：扫地机器人行业需求的地区差异情况 56

图表：2009-2014年扫地机器人产品应用市场总体需求规模56

图表：2015-2020年扫地机器人行业领域需求规模预测57

图表：2012-2014年中国家庭扫地机器人出口数量分析58

图表：2012-2014年中国家庭扫地机器人出口金额分析59

图表：2012-2014年中国家庭扫地机器人进口数量分析60

图表：2012-2014年中国家庭扫地机器人进口金额分析60

图表：扫地机器人产品成本构成61

图表：我国外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析 100

图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司主要财务指标110

图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司盈利能力111

图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司偿还能力112

图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司成长能力112

图表：2014年新松机器人自动化股份有限公司营运能力113

图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司主要财务指标127

图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司盈利能力128

图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司偿还能力129

图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司成长能力129

图表：2014年北京金自天正智能控制股份有限公司营运能力130

图表：2014年青岛高校软控股份有限公司主要财务指标134

图表：2014年青岛高校软控股份有限公司盈利能力135

图表：2014年青岛高校软控股份有限公司偿还能力136

图表：2014年青岛高校软控股份有限公司成长能力136

图表：2014年青岛高校软控股份有限公司营运能力137

图表：2012-2014年大连智云自动化装备股份有限公司主要财务指标141

图表：2012-2014年大连智云自动化装备股份有限公司盈利能力142

图表：2012-2014年大连智云自动化装备股份有限公司偿还能力143

图表：2012-2014年赛为智能股份有限公司主要财务指标148

图表：2012-2014年赛为智能股份有限公司盈利能力149

图表：2012-2014年赛为智能股份有限公司偿债能力149

图表：2015-2020年扫地机器人市场规模预测155

图表：2015-2020年我国家用扫地机器人行业供给规模预测156

图表：2015-2020年中国扫地机器人行业产量预测157

图表：2015-2020年中国扫地机器人市场销量预测157

图表：2015-2020年我国家用扫地机器人行业需求规模预测158

图表：2014年7国集团GDP增长率166

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率167

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI169

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数169

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度173

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度173

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度174

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况175

图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况175

图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况176

图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况176

图表：2014年9月份工业生产者价格主要数据177

图表：2009-2014年农村人均纯收入179

图表：2009-2014年城镇人均可支配收入	179
图表：世界各国恩格尔系数一览表	181
图表：2014年规模以上工业增加值增速	183
图表：2009-2014年建筑业增加值	184
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度	185
图表：2014年固定资产累计投资增速	186
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	186
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力	187
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	187
图表：2009-2014年我国公共财政收入	188
图表：2009-2014年国家外汇储备	188
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）	189
图表：2014年社会消费品零售总额环比增速	190
图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据	191
图表：2009-2014年货物进出口总额	192
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度	192
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	192
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	193
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	193
图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度	193
图表：2014年末人口数及其构成	194
图表：2009-2014年城镇新增就业人数	195
图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	196
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	197
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	197
图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	198
图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	199
图表：2009-2014年卫生技术人员人数	201
图表：2009-2014年扫地机器人行业固定资产投资规模分析	217
图表：2015-2020年扫地机器人行业固定资产投资规模预测	217

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/613827C0XA.html>